

VADEMÉCUM PARA UNA INFORMACIÓN INTERNACIONAL RESPONSABLE

El proyecto **devreporter** nació con el objetivo de ayudar a garantizar el derecho de la ciudadanía europea a estar bien informada sobre la realidad internacional y los problemas globales, y de utilizar la información vinculada a la cooperación y el desarrollo para conseguirlo. Un periodismo con una visión más global para una ciudadanía global.

El proyecto **devreporter** parte de la base que los cambios que se están produciendo en el sector de la cooperación y de los medios requieren actualizar la relación entre profesionales de los medios y de la comunicación de las organizaciones, y renovar el discurso para mejorar la calidad de las informaciones. Los retos del desarrollo y la solidaridad internacional son cada vez más complejos, urgentes y están relacionados los unos con los otros. Por lo tanto, es esencial facilitar al público, que no está familiarizado con estos términos, información adecuada, precisa e inteligible. Los periodistas y las organizaciones deben desarrollar nuevas habilidades, conocimientos y metodologías para informar y educar a la opinión pública europea sobre temas que, a menudo, parecen alejados de su vida cotidiana pero que ahora son esenciales para todas las poblaciones del mundo.

Después de múltiples actividades de análisis, formación y debate realizadas durante tres años de proyecto **devreporter**, y de revisar los códigos éticos elaborados por las ONG a nivel europeo y los códigos deontológicos de los periodistas de las

tres regiones (lista en anexo final), nosotros, periodistas, organizaciones, administraciones locales, profesores y estudiantes, miembros de la **red devreporter**, creemos que para mejorar la cantidad y la calidad de la información internacional relativa a temas de desarrollo y solidaridad internacional, es necesario:

1 Favorecer el “periodismo de soluciones”

- Ir más allá de la descripción de los problemas y explicar las posibles soluciones que plantean diferentes actores. Explicar las acciones y propuestas de la sociedad civil y sus resultados. Favorecer la mirada periodística crítica para contribuir a la reflexión.

2 Tratar todos los países y comunidades con dignidad. Evitar el sensacionalismo y la victimización

- Otorgar importancia al vocabulario utilizado. Tener en cuenta tanto el lenguaje escrito, como el audiovisual.
- Evitar el lenguaje estereotipado, discriminatorio y androcéntrico, así como los conceptos con connotaciones negativas (“ayuda” no es “cooperación”; términos como “subdesarrollados” y “Tercer Mundo” no son pertinentes, ya que resultan inadecuados y obsoletos).
- Pedir, si es posible, el consentimiento de las personas antes de publicar su imagen. No difundir fotografías que vulneren la dignidad humana.





- Mostrar pueblos y comunidades como luchadoras, no sólo como víctimas. Cuidar especialmente la imagen de las mujeres: evitar mostrarlas exclusivamente en el rol clásico de personas vinculadas al cuidado de la familia, y hacerlo también como protagonistas de la vida política, económica, social y cultural.
 - Tener especial cuidado con las imágenes o testimonios de niños y niñas, y evitar una utilización sensacionalista. La dignidad de la infancia y sus derechos deben prevalecer sobre cualquier otra consideración.
- 3 Diferenciar la información periodística de la comunicación institucional de las organizaciones**
 - Las organizaciones deben ofrecer información más allá de la comunicación vinculada únicamente a sus actividades. Se debe fortalecer la formación en comunicación dentro de las organizaciones para permitir facilitar información útil a periodistas.
- 4 Mejorar la visibilidad de los actores de los países del sur implicados o no en las acciones de cooperación internacional e incluirlos en la producción de información**
 - Tener en cuenta las diversas fuentes sobre el terreno y dar voz a las poblaciones. Consultar todo tipo de fuentes del Sur, no sólo ONG, sino también gobiernos, líderes y profesionales locales, etc.
 - Desarrollar alianzas Sur/Norte para enriquecer, diversificar, producir y difundir información.
 - Trabajar con periodistas y medios de comunicación de los países del sur.
 - Dar la palabra a las personas para que cuenten sus propias historias. Incluir la opinión de niños y niñas en aquellas cuestiones que les afecten.
- 5 Favorecer miradas amplias sobre los países del Sur: evitar la oenegización de la información internacional**
 - Abordar la cooperación desde vertientes múltiples, como la económica, política y cultural, para facilitar la comprensión.
 - Abordar cuestiones de fondo y no centrarse sólo en los proyectos de las organizaciones. Proporcionar las herramientas necesarias para poner en perspectiva las acciones de la solidaridad internacional.
- 6 Favorecer la comprensión de los hechos y su complejidad, aportando contexto y causas**
 - Siempre que sea posible, plantear formatos largos que aporten contexto sobre los acontecimientos y sobre el lugar donde se desarrollan los proyectos.
 - Aportar datos disgregados por sexo, edad y/o etnia, especialmente sobre los temas que tienen un impacto diferenciado en hombres, mujeres y niños.
- 7 Promover que la realidad internacional se aborde desde los medios de comunicación locales para favorecer el conocimiento mutuo**
 - Conocer las problemáticas e intereses locales y hacer propuestas adaptadas al periodismo de proximidad.
 - Dar espacio a las prácticas locales que pueden ser fuente de inspiración a nivel internacional.
- 8 Tomar perspectiva y cubrir los hechos desde su dimensión global para favorecer la comprensión de las interdependencias presentes y futuras**
 - Poner en evidencia la relación entre las causas de las problemáticas y sus impactos en diferentes países del Norte y del Sur.



- Despertar el interés y la curiosidad del público, a través de exponer los problemas comunes y el compromiso de la ciudadanía en su diversidad.
- 9 Hablar de cooperación internacional desde una visión general que permita tener en cuenta los diferentes aspectos y diferenciar acciones de desarrollo y de emergencia**
- Difundir sin simplificar la problemática. Evitar el vocabulario técnico de la cooperación; buscar la sencillez sin caer en la simplificación.
 - Superar una presentación puramente técnica de la cooperación y no descuidar las dimensiones políticas de las acciones de cooperación.
- 10 Favorecer el periodismo de seguimiento de los acontecimientos**
- Huir de la dictadura de la emergencia, el conflicto y el desastre y de las coberturas estándar. Hacer seguimiento de los acontecimientos y aportar información regular sobre su evolución.

Documents i codis de conducta analitzats:

- ▶ *Code of Conduct on Images and Messages, Concord* (2006)
- ▶ *Code of Conduct on Images and Messages, Dóchas* (2007)
- ▶ *Codi ètic i de conducta per a les Ongd, Federació Catalana d'ONG per al Desenvolupament* (1997)
- ▶ *Codi ètic i de conducta de Lafede.cat*, 2014
- ▶ *Communications guide for development organisations, IDLEAKS* (2014)
- ▶ *Successful Communication - A Toolkit for Researchers and Civil Society Organisations. RAPID - Research and Policy in Development* (2005)
- ▶ *EYD2015 Toolkit - Campaign information, EU* (2014)
- ▶ *Carta di Roma, codice deontologico dei giornalisti per il rispetto dei migranti e richiedenti asilo, Federazione Nazionale della Stampa* (2008)
- ▶ *Carta di Treviso, codice deontologico dei giornalisti per il rispetto dei minori, Federazione Nazionale della Stampa* (1990)
- ▶ *Charte d'éthique professionnelle des journalistes, Syndicat national des journalistes France* (2011)



Proyecto
DCI-NSAPVD/2012/279-805
financiado por la Unión Europea