



Manual 1:
identitat de marca

Aquest és
el manual d'identitat de marca
de **Lafede**.

Està dissenyat per ajudar-te a aplicar
de forma correcta i coherent, en tots els
usos possibles, els diferents elements
que construeixen la seva identitat.

La seva **aplicació acurada** serà la
clau de la seva consolidació.

Índex

1

2

3



Qui som?

Lafede està formada per **128 organitzacions** i neix el gener de 2013 com a resultat de la fusió de les antigues Federació Catalana d'ONG per al Desenvolupament-FCONGD, Federació Catalana d'ONG pels Drets Humans-FCONGDH i Federació Catalana d'ONG per la Pau-FCON-GPAU (vegeu història de Lafede.cat)

Lafede recull l'experiència i la trajectòria associativa de les seves organitzacions federades però, a la vegada, aposta per la integració i l'actualització dels seus discursos, objectius i espais de relació institucional.

A la seva primera Assemblea General va aprovar, les següents missió, visió i valors constituents i a l'Assemblea General Extraordinària de dia 4 de març de 2020, es va actualitzar.

Missió

Lafede - justícia global és una xarxa que promou l'acció col·lectiva de les entitats afiliades. Treballa activament per aconseguir la justícia global i l'erradicació de les desigualtats a tot arreu, a d'altres llocs del món i a casa nostra, mitjançant la cooperació al desenvolupament, la defensa i promoció dels drets humans i el foment de la pau.

Visió

Lafede serà un referent de justícia global i representarà a les seves entitats davant les institucions, la ciutadania, i altres agents socials. Treballarà des de l'enfocament de drets humans i la cultura de pau aquí i arreu, considerant la dimensió internacional i la interconnexió de les problemàtiques locals i globals.

És per això que prioritzarà el treball en xarxa junt amb plataformes i moviments socials.

Serà l'espai de participació democràtica de les entitats, per a la coordinació i la generació de coneixement. Serà una entitat diversa, antiracista, feminista i sostenible, que vetllarà per la coherència entre els valors que promou i les seves pràctiques, que es recolliran en el Codi Ètic i de conducta. Es fomentarà i acompanyarà a les entitats federades en aquesta aposta de pràctiques coherents i transformadores.

Valors de la marca



Concepte

La nova marca parteix del "punt" que ja era l'element principal de la marca en anteriors dissenys, però el combina amb els conceptes de **dinamisme** i **transformació**.

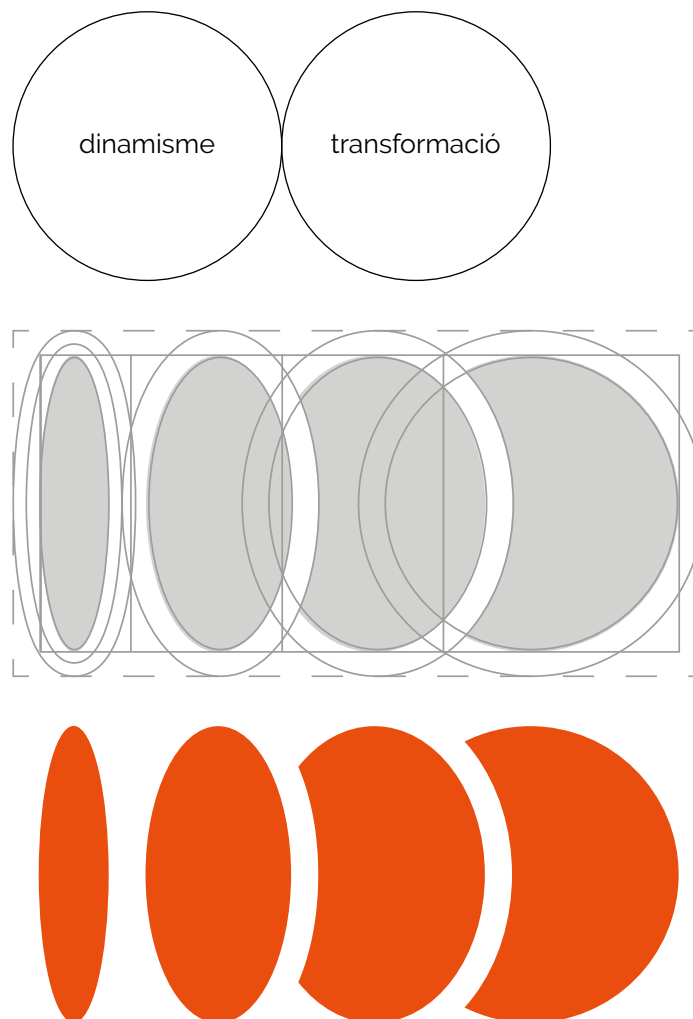
El **cercle** representa la globalitat, el món, la unió, el tot. Però si l'interpretem com a "punt", aquest simbolitza alhora la concentració, l'objectiu, el lloc on cal arribar.

Dinamisme pel treball actiu, la participació i l'activisme que fa l'organització en busca de la justícia global.

En el símbol quedaria representat per la seqüència d'elements que es desplega i avança cap endavant.

Transformació vinculant-ho a l'objectiu de l'organització que pretén canviar la tendència del món actual.

En aquest sentit el símbol juga amb la idea de "donar la volta", i en aquesta seqüència podem veure una espècie de moneda que gira i canvia de cara, o es transforma.



Elements de la marca

Logotip

Es tracta del *naming* de la marca.

Manté l'equilibri entre la proximitat del nom "Lafede" que és l'apellatiu afectuós amb què molta gent, vinculada a les entitats, feia servir per parlar de La Federació, i la necessària força institucional que ha de tenir una plataforma associativa col·lectiva.

Lema

Es la frase que vincularia la fede a la seva essència, missió i visió.

És important que acompanyi a la resta d'elements en el màxim de casos possibles, excepte si es veu massa compromesa la seva llegibilitat (per exemple, en casos que s'apliqui de forma molt reduïda).

lafede
justícia
global



Imagotip

Isotip

Es tracta del *símbol* de la marca.

En la mesura del possible sempre ha d'aparèixer acompanyant al logotip per tal que agafi força i identitat, i es vinculi a la marca.

De totes maneres, la idea es que a la llarga l'isotip pugui funcionar per si sol en certs contextos.

Elements de la marca

Tipografia

lafede
justícia global

El logotip
utilitza la
**Raleway
Bold**

El lema
utilitza la
**Raleway
Regular**

Raleway Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Raleway Bold Italic

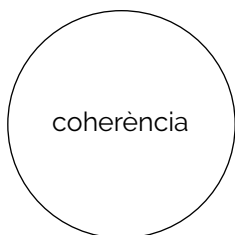
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Raleway Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Raleway Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



coherència

Raleway,
una sola família
tipogràfica amb
un gran nombre
de variacions per
a complir amb
una comunicació
versàtil



eficiència i rigor

Criteris
d'usabilitat i
llegibilitat els
més inclusius
possibles



independència
inclusiva

Tipografia
de programari
lliure

Descarrega-la a
[Google Fonts](#)



tipografia
alternativa

Només en
els mitjans
electrònics en
els quals no es
pugui controlar
la biblioteca
tipogràfica,
s'utilitzarà com a
alternativa la font
Arial en les seves
diferents versions.

Elements de la marca

Els **color corporatius** són un component de la identitat de La fede, i han de ser emprats amb assiduitat en totes les comunicacions.

El seu **ús correcte i estable** reforçarà el seu coneixement i donarà com resultat una marca forta i visualment coherent.

Color principal

CMYK: 0 80 100 0
RGB: 232 78 15
#e84e0f
HSB: 17 94 91
Lab: 56 58 63

PANTONE 16-1260 TCX
Harvest Pumpkin

Colors corporatius

Comunicació transformadora CMYK: 0 30 100 0 RGB: 251 186 0 #fbba00 HSB: 44 100 91 Lab: 80 15 81 PANTONE 13-0759 TCX Solar Power	Migracions i antiracisme CMYK: 45 0 70 0 RGB: 160 201 109 #a0c96d HSB: 87 46 79 Lab: 77 -26 40 PANTONE 13-0226 TCX Opaline Green
Drets humans CMYK: 100 0 65 0 RGB: 0 152 121 #009879 HSB: 168 100 60 Lab: 56 -42 6 PANTONE 17-5633 TCX Deep Green	Educació per a la Justícia global CMYK: 80 0 25 0 RGB: 0 174 195 #00aec3 HSB: 186 100 76 Lab: 65 -33 -22 PANTONE 15-4720 TCX River Blue
Feminismes CMYK: 55 55 0 0 RGB: 135 121 183 #8779b7 HSB: 253 34 72 Lab: 54 15 -31 PANTONE 17-3730 TCX Paisley Purple	Pau i noviolència CMYK: 100 60 0 0 RGB: 0 92 169 #005c99 HSB: 207 100 66 Lab: 38 0 -49 PANTONE 18-4244 TCX Directoire Blue
Cooperació internacional i ajuda humanitària CMYK: 0 60 0 0 RGB: 240 136 182 #f088b6 HSB: 333 43 94 Lab: 69 44 -6 PANTONE 15-2214 TCX Rosebloom	Negre



Variants

Bloc + lema



Variants

Bloc + lema en negatiu



Variants

La variant BLOC+LEMA serà la versió principal a utilitzar sempre que la mida ho permeti.

D'aquesta manera reforçarem la vinculació del nom de la fede amb el lema i l'isotip.

És la versió que més còmodament s'adapta a tots els formats (verical i horitzontal), i que millor pot conviure en contextos on hagi d'acompanyar altres marques.

Per això és recomanable en suports on el logo tingui un paper central, o en comunicacions d'entitats externes que requereixin el nostre logotip.



marges de seguretat

Amb el suport de:



Collaborem amb:



Quan conviu amb la resta de logotips que donen suport

Ús i aplicació

Variants

Línia + lema

lafede  justícia global

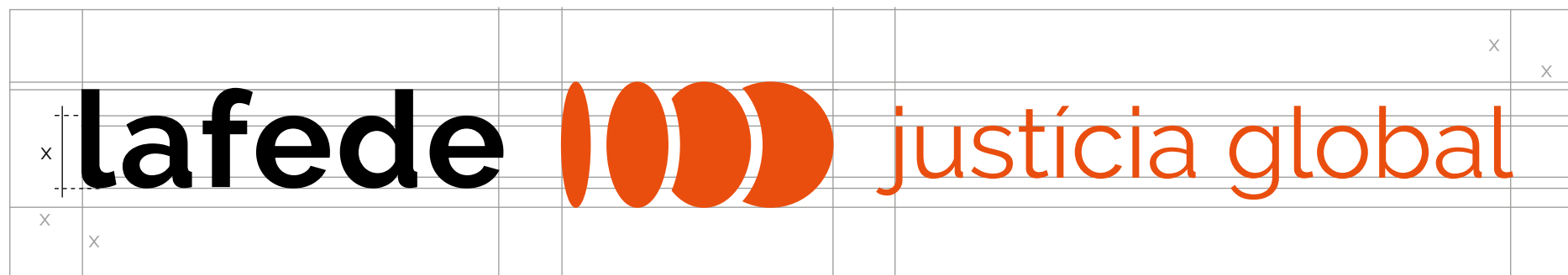
Variants

Línia + lema en negatiu

lafede  justícia global

Variants

Ús i aplicació



marges de seguretat

La variant LÍNIA+LEMA la podem utilitzar sempre que no hagi de conviure amb altres marques al voltant i pugui ocupar una mida òptima per a la seva visualització, tant a la part superior com a la inferior del format.

Mai ocuparà un espai central en la composició, sinó que anirà ajustada als marges, excepte en formats panoràmics (vídeo)

Variants

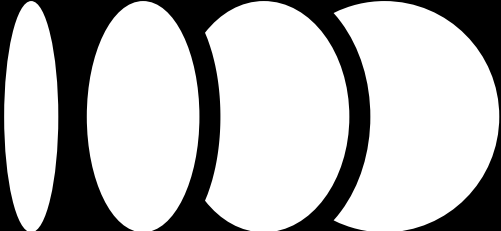
Bloc



Variants

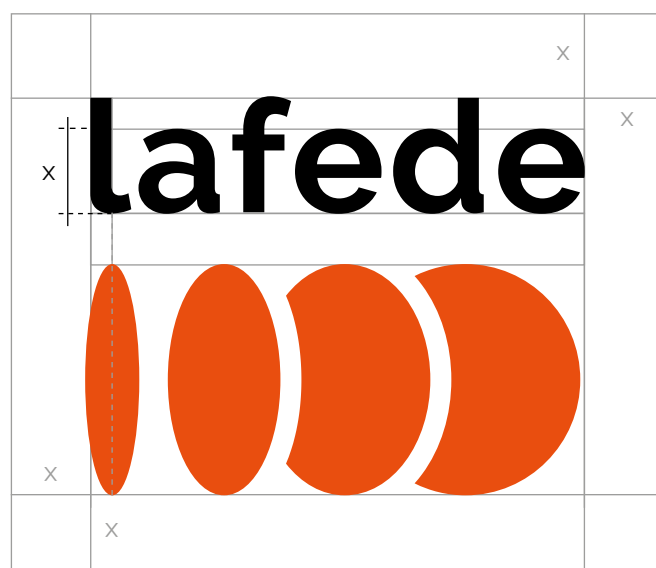
Bloc en negatiu

lafede



Variants

Ús i aplicació



marges de seguretat

La variant BLOC més senzilla (sense lema) la podem utilitzar en suports digitals (banners, web, etc.) quan acompanyi altres imatges, textos, videos i recursos.

No interfereix tant amb la resta de continguts perquè conté menys elements gràfics i permet una major reducció gràcies a que no cal tenir en compte la llegibilitat del lema.

Variants

Línia

lafede 

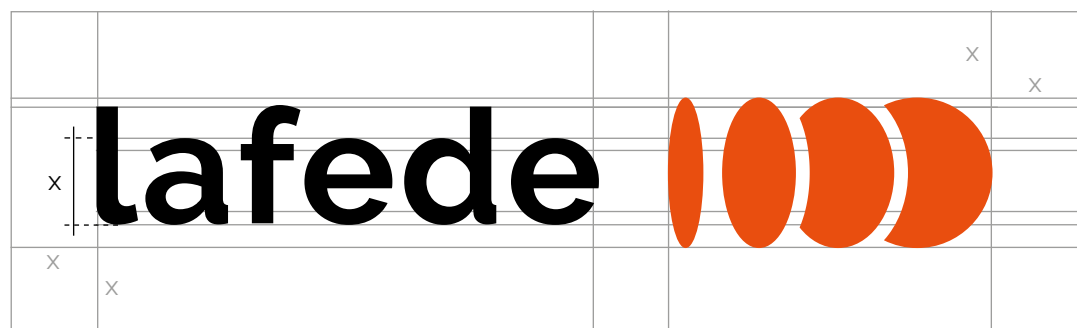
Variants

Línia en negatiu

lafede 

Variants

Ús i aplicació



marges de seguretat

La variant LÍNIA més senzilla (sense lema) s'utilitzaria en els mateixos contextos que la versió BLOC (banners, web, videos...).

Triar aquesta versió o l'anterior dependrà del criteri compositiu que requereixi el suport.

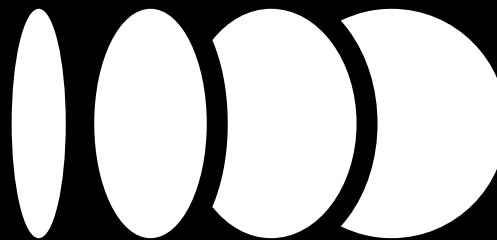
Variants

Isotip



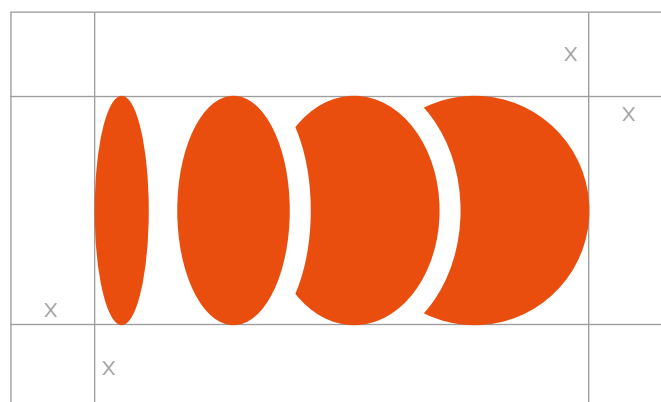
Variants

Isotip en negatiu



Variants

Ús i aplicació



L'ISOTIP aïllat pot ser un recurs a utilitzar en determinats contextos i espais, que es vulguin imbuïr de l'identitat de la marca, sense haver de redundar en el naming ni el lema.

Alguns exemples podrien ser:
vinils de decoració per a les parets,
suports textils (bosses, samarretes...)
o trames decoratives.

Variants

Emmarcat



Variants



Emmarcat en negatiu



Variants



marges de seguretat

Ús i aplicació

La variant EMMARCADA, la farem servir en aquells suports on la marca hagi d'anar sobre un fons que comprometi el seu contrast i llegibilitat. Per exemple, quan hagi d'anar sobre d'alguna fotografia.

Variants

Encerclat



Variants

Encerclat en negatiu



Variants

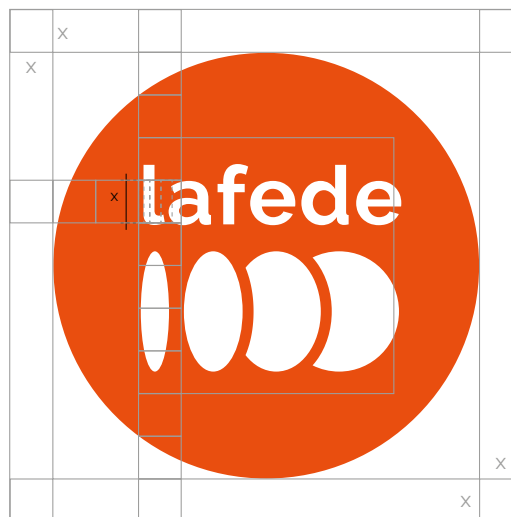
Ús i aplicació

La variant ENCERCLADA seria la versió a fer servir en els perfils per a xarxes socials (twitter, instagram, facebook....).

Cal tenir en compte que la imatge entregada per a xarxes serà quadrada (2) i no tindrà el contorn rodó.

L'emmarcament circular ja el proporcionen les mateixes interfícies on anirà aplicada.

També serà la versió que variarà de color en funció de la línia de treball a identificar (migracions, pau, empresa, drets humans, feminismes...)



marges de seguretat



format per a xarxes

Usos incorrectes



1. Mai posar l'isotip a mà dreta sense el lema.



2. Mai posar l'isotip a sobre del logotip.



3. No modificar el requadre de l'imagotip emmarcat.



4. Mai col·locar l'isotip davant del logotip.

5. No modificar l'ordre i la distància dels elements respecte la que està determinada en aquest manual.



6. No deformar les proporcions de cap de les parts de l'imagotip



7. No canviar les tipografies ni els gruixos assignats a cap de les parts de l'imagotip.



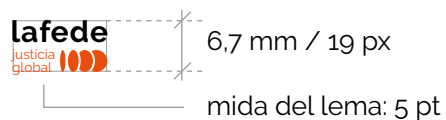
8. No segmentar cap dels textos que conformen l'imagotip ni alterar la construcció d'aquest.



9. No crear combinacions de color que no estiguin establertes al manual.

Reducció màxima

Imagotip vertical • lema



No recomanem reduir més enllà de la mida establerta per a cada versió.

Aquestes mides asseguruen la màxima llegibilitat possible de tots els components que conformen l'imagotip en cada cas.

Una regla comuna per als logos que duen el lema seria "no reduir més enllà dels 5pt" la mida del text que el compona.

Quan no hi hagi lema, no reduïrem mai l'imagotip més enllà dels 6 pt la mida del logotip.

Imagotip horitzontal • lema



Imagotip horitzontal • lema



Imagotip vertical • lema amb pastilla part inferior



Usos del naming

Com a nom propi:

Quan fem referència al nom de l'organització en un text s'escriurà tot junt i amb la "L" inicial en majúscules:

*"Un any més, **Lafede** organitza l'annual Fira Torna Canviada de Voluntariat Internacional"*

A xarxes:

Escriurem el nom tot junt i en majúscules i minúscules, seguit del símbol de "hashtag"

*"Un any més, **#Lafede** organitza l'annual Fira #TornaCanviada de Voluntariat Internacional"*

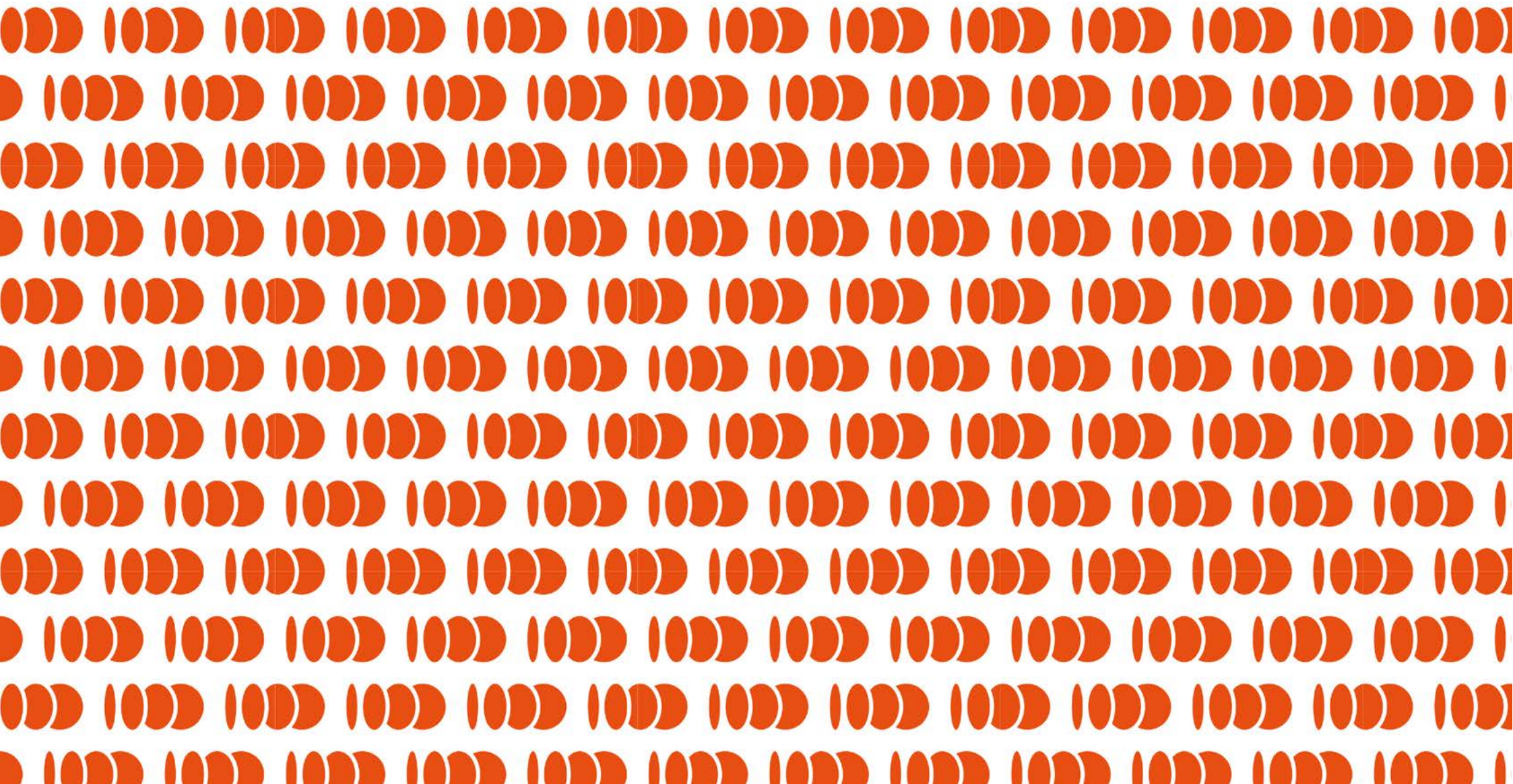
Si l'acompanya el lema:

Escriurem el nom tot junt amb la "L" majúscula i tot seguit el lema, separat amb un guió.

*"Un any més, **Lafede - justícia global**, organitza l'annual Fira Torna Canviada de Voluntariat Internacional"*

Recursos

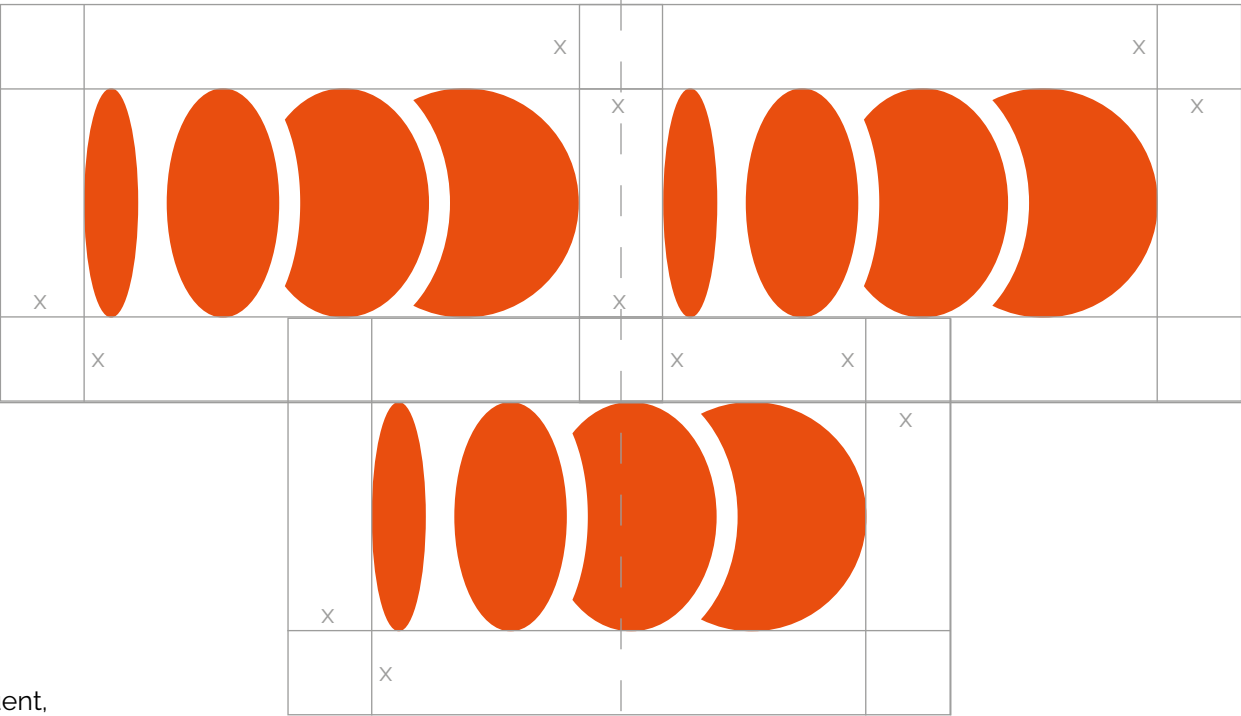
Estampat



Recursos

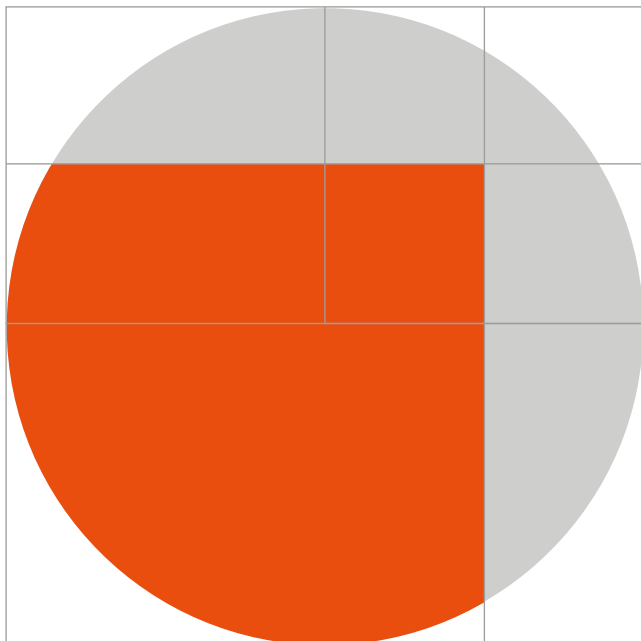
Construcció de l'estampat

Mòdul de repetició



Per construir l'estampat utilitzarem el mòdul següent, compost per la repetició de l'isotip tres vegades, aprofitant la separació establerta en l'apartat d'aplicació.

Recursos



Els suports de la fede faran ús d'aquest element compositiu en els seus suports gràfics, per tal de crear una identitat comuna entre tots ells.

L'element ha de mantenir les proporcions indicades a l'imatge superior. Aquest parteix de la base d'un cercle, element que ja és present a l'imagotip.

Element compositiu



L'element podrà ocupar qualsevol de les quatre cantonades del suport. Aquest podrà anar tant en negatiu com en positiu, i servirà per emmarcar les fotografies, en el cas de ser necessaries.



Papereria bàsica

Tarjeta

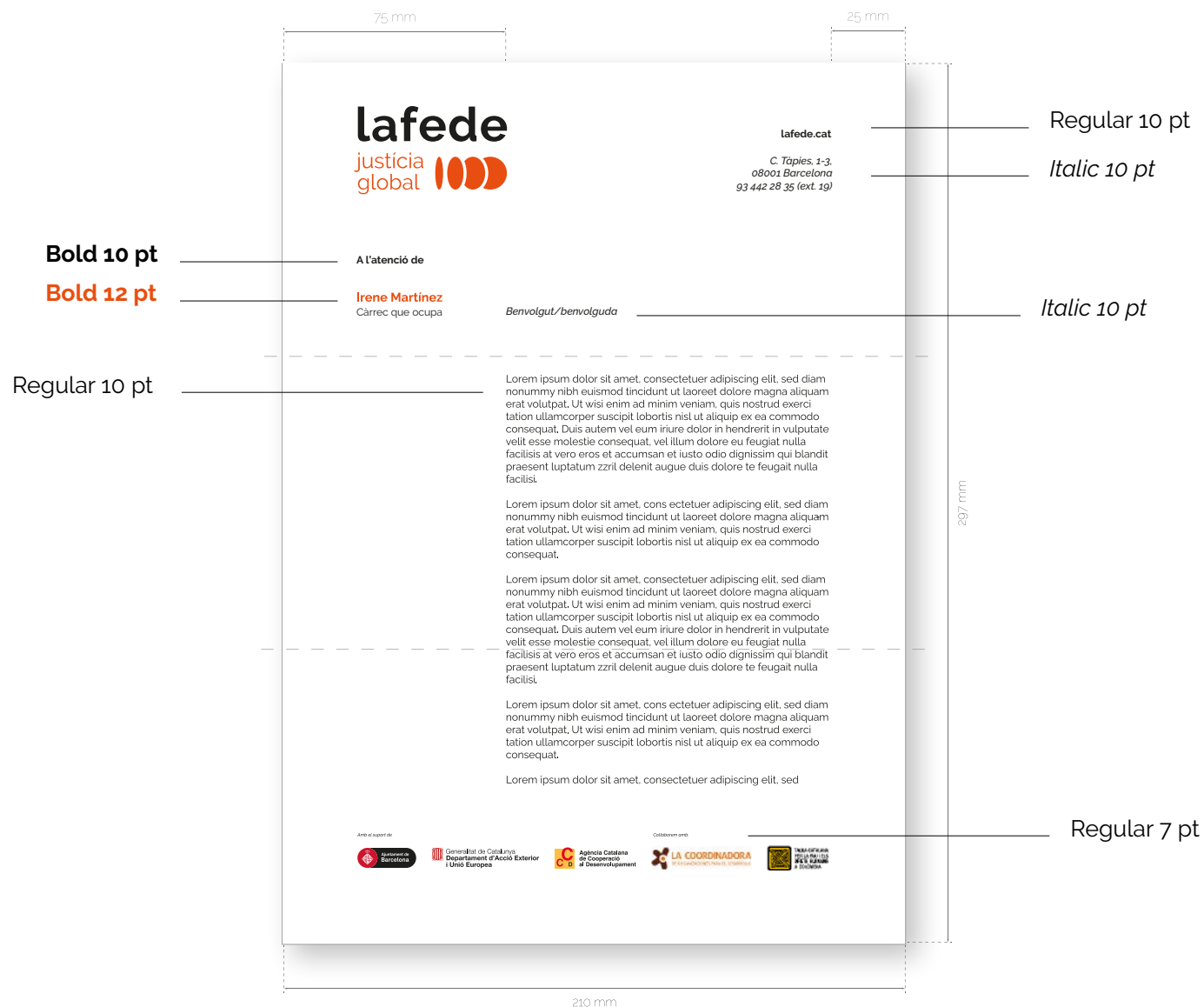
85 x 55 mm



Papereria bàsica

Paper de carta

210 x 297 mm



Papereria bàsica

Sobre DL

115 x 225 mm



Papereria bàsica

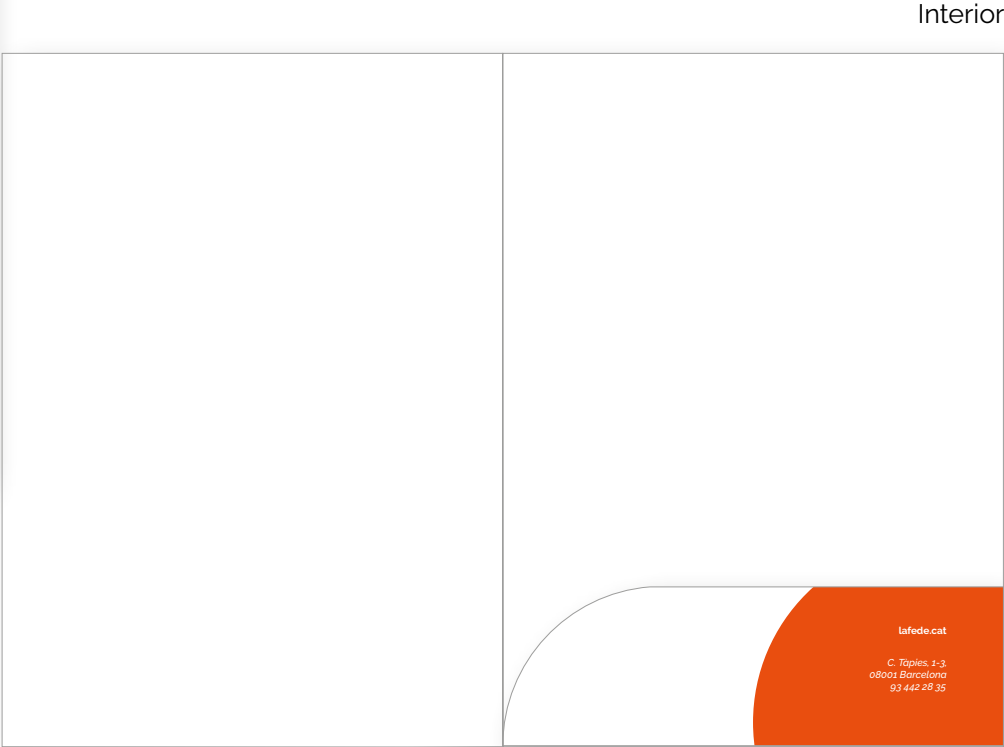
Carpeta

Documents A4



Contraportada

Portada



Interior

Cartelleria

Cartell A3 promocional

297 x 420 mm



Versió de cartells
tipogràfics promocionals
de la marca.

Cartelleria

Cartell A3 promocional

297 x 420 mm



Versió de cartells
fotogràfics promocionals
de la marca.



Cartelleria

Cartell A3 activitats

297 x 420 mm

Versió de cartells per a activitats que Lafede programi i n'hagi de fer difusió.

lafede
justícia global

Debat

**Investigar la IA:
periodisme
dins la màquina
algorítmica**

13.03.24
18:30 h

Sala Mirador - CCCB
Carrer Montalegre, 5, Barcelona

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed diam nonummy Lorem ipsum dolor sit amet, con

Amb la participació de:

SOIZIC PÉNICAUD,
Investigadora especialitzada en impacte social de la tecnologia. Lighthouse Report.

LUCA BERTUZZI,
Periodista tecnològic especialitzat en política digital europea.

NAIARA BELLIO,
Periodista especialitzada en drets digitals de decisions automatitzada. Algorithmwatch.

Conduït per **ESTHER PANAGUA,**
Periodista especialitzada en tecnologia i ciberseguretat.

lafede.cat
Ens podeu seguir a

amb el suport de:

Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Exterior i Unió Europea

Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

LA COORDINADORA

TRIBUNAL DE JUSTÍCIA DE CATALUNYA

lafede
justícia global

Xerrada

**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,**

13.03.24
De 18:30 h a 19:30 h

Sala Mirador - CCCB
Carrer Montalegre, 5, Barcelona

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed diam nonummy Lorem ipsum dolor sit amet, con

Amb la participació de:

SOIZIC PÉNICAUD,
Investigadora especialitzada en impacte social de la tecnologia. Lighthouse Report.

LUCA BERTUZZI,
Periodista tecnològic especialitzat en política digital europea.

NAIARA BELLIO,
Periodista especialitzada en drets digitals de decisions automatitzada. Algorithmwatch.

Conduït per **ESTHER PANAGUA,**
Periodista especialitzada en tecnologia i ciberseguretat.

lafede.cat
Ens podeu seguir a

amb el suport de:

Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Exterior i Unió Europea

Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

LA COORDINADORA

TRIBUNAL DE JUSTÍCIA DE CATALUNYA

lafede
justícia global

Sessió online

**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing**

13.03.24
De 18 h a 19 h

Sala Mirador - CCCB
Carrer Montalegre, 5, Barcelona

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed diam nonummy Lorem ipsum dolor sit amet, con

Amb la participació de:

SOIZIC PÉNICAUD,
Investigadora especialitzada en impacte social de la tecnologia. Lighthouse Report.

LUCA BERTUZZI,
Periodista tecnològic especialitzat en política digital europea.

NAIARA BELLIO,
Periodista especialitzada en drets digitals de decisions automatitzada. Algorithmwatch.

Conduït per **ESTHER PANAGUA,**
Periodista especialitzada en tecnologia i ciberseguretat.

lafede.cat
Ens podeu seguir a

amb el suport de:

Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Exterior i Unió Europea

Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament

LA COORDINADORA

TRIBUNAL DE JUSTÍCIA DE CATALUNYA

Aplicació de l'imagotip al web



Versió web - imagotip LINIA + LEMA



Versió mòvil - imagotip BLOC + LEMA

Video

Pantalla d'inici 16:9

fons blanc - 1920 x 1080 px



Video

Pantalla d'inici 16:9

fons taronja - 1920 x 1080 px



Video

Pantalla d'inici 16:9

fons negre - 1920 x 1080 px



Video

Mosca en pantalla de 16:9

1920 x 1080 px



Video

Mosca en reel 16:9

1080 x 1920 px



Imagotip en negatiu - imatge fosca



Imagotip en color - imatge clara

Video

Pantalla final 16:9

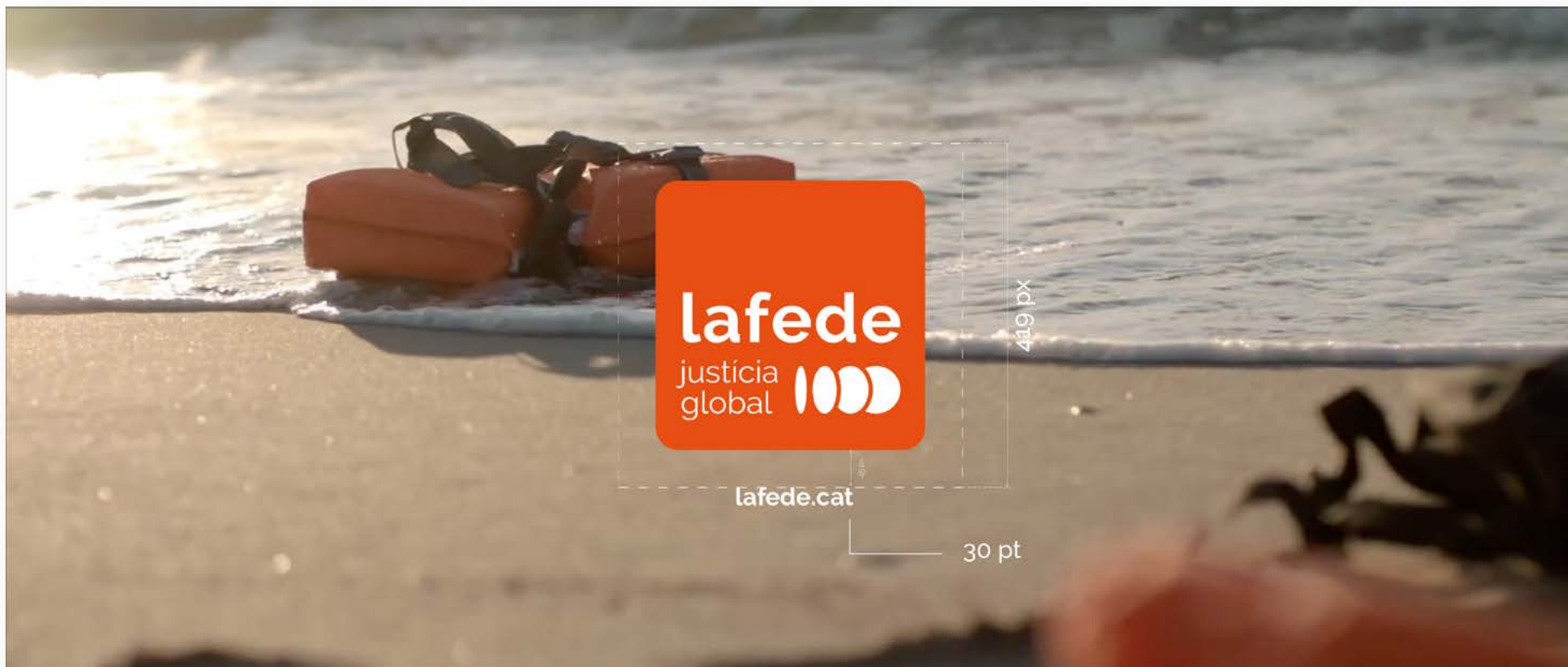
1920 x 1080 px



Video

Pantalla final 16:9

1920 x 1080 px



Amb el suport de:



Col·laborem amb:



Email

Signatura de correus

300 x 700

El text de contacte
s'escriurà en Arial.

700 px

300 px



Victor Yustres

Àrea de comunicació

*C. Tàpies, 1-3,
08001 Barcelona*

T. 93 442 28 35 (ext. 19)

lafede.cat

Bold 25 pt

Regular 20 pt

Italic 20 pt

Bold 20 pt

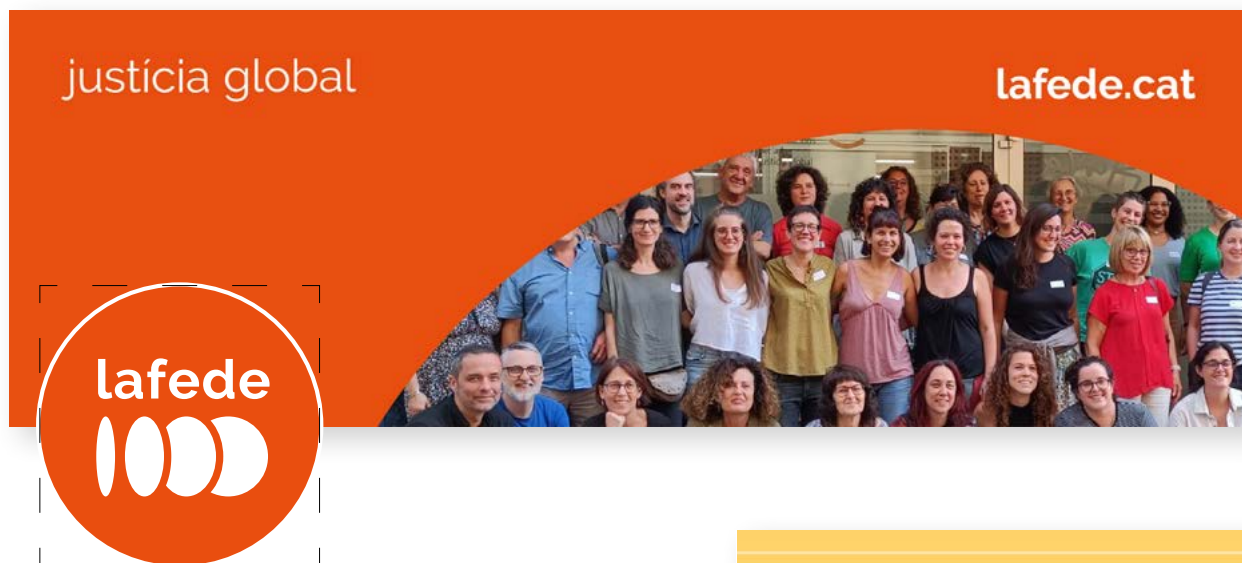
Twitter

Imatges de perfil

1500 x 500 px

1500 px

500 px



400 x 400 px
versió logo quadrada per
xarxes



Twitter



Banner activitats

1200 x 861 px

Versió del cartell per a twitter, amb les diverses variacions de color.



Instagram

Banner activitats galeria

1080 x 1080 px

Versió del cartell per a instagram, dividit entre dues diapositives.

Variant taronja



Diapositiva 1 - Dades importants



Diapositiva 2 - Dades d'ampliació

Instagram

Banner activitats galeria

1080 x 1080 px

Versió del cartell per a instagram, dividit entre dues diapositives.

Variant negre



Diapositiva 1 - Dades importants

Diapositiva 2 - Dades d'ampliació

Instagram

Banner activitats galeria

1080 x 1080 px

Versió del cartell per a instagram, dividit entre dues diapositives.

Variant blanca



Diapositiva 1 - Dades importants



Diapositiva 2 - Dades d'ampliació

Instagram

Cal respectar els marges de seguretat. La composició permet prou espai per tal d'afegir-hi etiquetes, hashtags, enllaços i demés.

Banner activitats stories

1080 x 1920 px



Marges de seguretat

Versions de color

Instagram

Banner difusió amb foto

1080 x 1080 px

Quan el text sigui massa llarg, en comptes de posar-lo subratllat utilitzarem tota una pastilla de color per emmarcar-lo.

En la resta de casos utilitzarem la Raleway Regular a 70 pt.



Difusió de cites



Difusió de titulars



Instagram

Banner difusió amb text

1080 x 1080 px

Versions de plantilles per quan es vulgui difondre només text. Totes elles poden combinar els diversos colors corporatius.



Línies de treball

Comunicació
transformadora

Migracions
i antiracisme

Drets humans

Educació per a
la Justícia global

Feminismes

Pau i noviolència

Cooperació
internacional i
ajuda humanitària



Variacions de color en els logos

Línies de treball

Cartells A3 per activitats pròpies de la línia de treball

Banners de twitter per a la difusió d'activitats i modificació dels colors en dates clau als banners del compte.

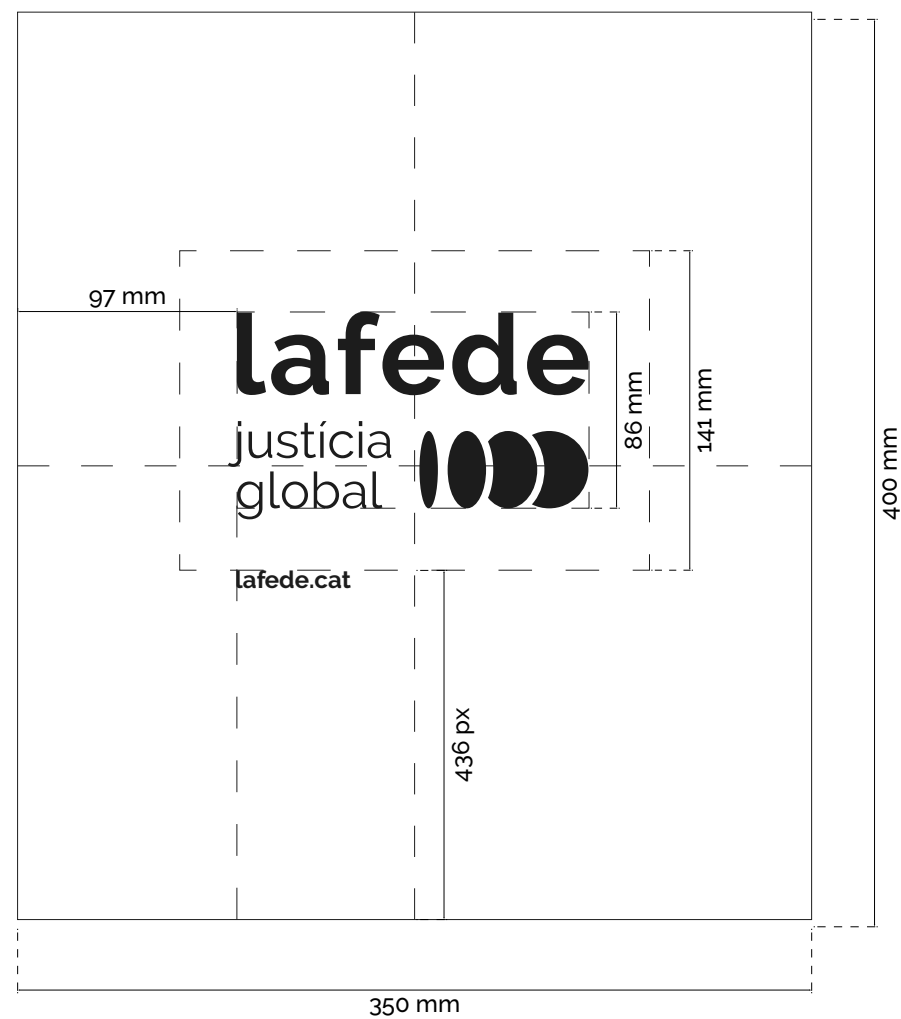
Exemple d'aplicació del color als materials de difusió

Formats per a instagram per activitats pròpies de la línia de treball.



Marxandatge

Bossa de tela





Disseny a càrrec de:

◀ **LA PAGE** ● ORIGINAL.COM

www.lafede.cat

2024 -2025